

## Skrócony opis modułu kształcenia

	M ZJ_S2/25/1
Kierunek lub kierunki studiów	Zarządzanie jakością w produkcji roślinnej
<b>Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim</b>	Ekonomia menadżerska Strategic management
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	Studia stacjonarne drugiego stopni
Rok studiów dla kierunku	pierwszy
Semestr dla kierunku	drugi
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	3 (1,4/1,6)
Tytuł/ stopień/Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr inż. Wioletta Wróblewska
Jednostka oferująca moduł	Zakład Ekonomiki Ogrodnictwa
Cel modułu	Celem modułu jest przekazanie wiedzy na temat najważniejszych koncepcji, zasad, a także metod i technik, które pozwalają decydom różnym szczebli organizacji na przewidywanie zmian w turbulentnym otoczeniu i identyfikację czynników sukcesu.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Treści programowe obejmują zagadnienia dotyczące istoty, rodzajów i uwarunkowań strategii. Ponadto zagadnienia dotyczące metod analizy strategicznej podmiotu gospodarczego i jego otoczenia oraz metody planowania strategicznego. Program obejmuje także problematykę wybranych strategii funkcjonalnych, implementacji strategii oraz zagadnienia współczesnych koncepcji zarządzania i ich związku z zarządzaniem strategicznym.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Krupski R. [red.]. 2001. Zarządzanie strategiczne. Koncepcje Metody. Wyd. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław</li> <li>2. Gierwszewska G., Romanowska M., 2003. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa</li> <li>3. Czakon W., Sieci w zarządzaniu strategicznym, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012</li> <li>4. Duczkowska-Piasecka M. (red.), Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne, Difin, Warszawa 2013</li> <li>5. Grant R.M., Współczesna analiza strategii, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011</li> <li>6. Johnson G., Scholes K., Whittington R., Podstawy strategii, PWE, Warszawa 2010</li> <li>7. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007</li> </ol>
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład - konwencjonalny i konwersatoryjny, dyskusja, metody przypadków, metody praktyczne – metody ćwiczebne i realizacji zadań